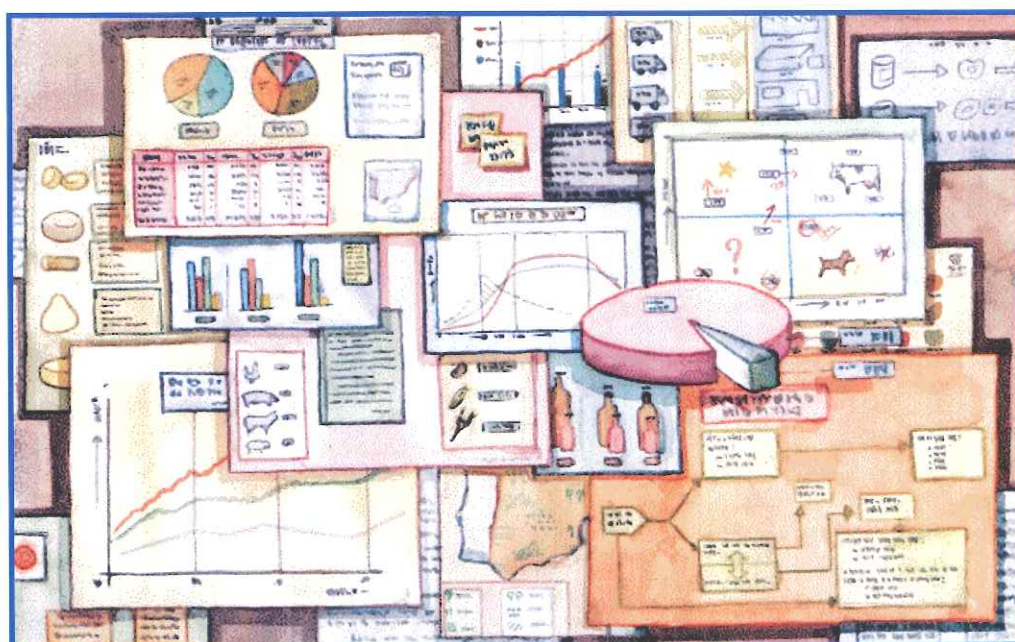


# LA DISTRIBUCIÓN AGROALIMENTARIA Y TRANSFORMACIONES ESTRATÉGICAS EN LA CADENA DE VALOR



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

# Índice

**Presentaciones**

**pág. 10**

**1. Planteamiento del informe**

**pág. 17**

**1.1. Introducción**

**1.2. Objeto del estudio**

**1.3. Metodología empleada**

**1.4. Equipo de trabajo del informe**

**2. El mercado de la alimentación en España**

**pág. 23**

**2.1. Marco socioeconómico y político**

**2.2. Radiografía de la industria agroalimentaria**

2.2.1. Principales magnitudes

2.2.2. Características generales

**2.3. La cadena de distribución alimentaria**

2.3.1. Visión general

2.3.2. Principales agentes de la cadena

2.3.3. Cambios en su comportamiento

2.3.4. Movimientos en respuesta a los cambios

**2.4. La logística alimentaria**

**2.5. El consumo alimentario**

**2.6. Los precios en la alimentación**

# Índice (cont.)

---

## **3. Diagnóstico de la situación**

**pág. 133**

## **4. Objetivos para las pymes y cooperativas alimentarias**

**pág. 141**

### **4.1. Objetivo final**

### **4.2. Objetivos estratégicos**

### **4.3. Objetivos específicos**

4.3.1. Los autónomos y las pymes independientes

4.3.2. Las cooperativas de base

4.3.3. Las cooperativas de segundo grado.

### **4.4. Objetivos a corto**

# Índice (cont.)

---

<b>5. Recomendaciones a las pymes y cooperativas alimentarias</b>	<b>pág. 164</b>
---	-----------------

## **5.1. Introducción**

## **5.2. Recomendaciones estratégicas**

5.2.1. Opciones de crecimiento

## **5.3. Recomendaciones societarias**

5.3.1. Cooperativas vs. Sociedades mercantiles

5.3.2. Para el crecimiento

5.3.3. Para la internacionalización

## **5.4. Recomendaciones de gestión**

5.4.1. Gerencia

5.4.2. RR.HH.

5.4.3. Comercial y Marketing

5.4.4. Producción

5.4.5. Calidad y Medio ambiente

5.4.6. I+D+i

5.4.7. Finanzas

## **5.5. En síntesis**

## **5.6. Referentes del sector**

5.6.1. Caso ANECOOP

5.6.2. Caso GUISSONA

# Índice (cont.)

---

## **6. Recomendaciones a las Administraciones Públicas** **pág. 299**

**6.1. Antecedentes: Régimen competencial**

**6.2. Líneas de actuación y medidas**

**6.3. Síntesis de recomendaciones**

## **7. Bibliografía** **pág. 329**

## **ANEXO: Resultados del trabajo de campo** **pág. 363**

**A) Anexo I: Entrevistas en profundidad a la parte productora**

**B) Anexo II: Entrevistas en profundidad a la parte distribuidora**