

Índice

Resumen	13
Abstract	14
Prólogo	15
Abreviaturas	19
1. Introducción	21
2. Conocimiento e innovación en agricultura	25
2.1. Conocimiento.....	26
2.1.1. Formas de conocimiento	27
2.1.2. Conocimiento en agricultura	29
2.2. Innovación	32
2.2.1. Innovación como sistema.....	33
2.3. Comunicación	33
2.3.1. Proceso de comunicación	34
2.3.2. Comunicación y cambio.....	35
3. Del conocimiento a la innovación en el sector agroalimentario	37
3.1. Extensión agraria.....	37
3.2. AKIS.....	40
3.2.1. Elementos funcionales de AKIS	43
3.2.2. Elementos estructurales de AKIS	45
3.2.3. El papel del investigador	49
3.2.4. El papel del agricultor.....	51
3.3. La innovación como objetivo: evolución de los sistemas de transferencia de conocimientos.....	53
3.3.1. Fundamentos del sistema AKIS y su desarrollo institucional en la Unión Europea	53
3.3.2. Hacia la innovación: del AKIS 1.0 al AKIS 2.0.....	56
3.3.3. Sistema AKIS en España	61
3.3.4. Situación actual y perspectivas de la transferencia de conocimientos a los agricultores en la Unión Europea.....	69
4. Investigación agraria y AKIS: Percepciones desde el ámbito de la investigación..	77
4.1. Introducción	77
4.2. Percepción sobre el conocimiento en el sector agrario.....	78
4.3. Percepción sobre la comunicación e innovación agraria	81
4.4. Reflexiones finales.....	85

5. Nivel de conocimiento, de uso, de colaboración y necesidades de investigación, desarrollo e innovación según la perspectiva de los olivicultores en Andalucía....	89
5.1. Introducción	89
5.2. Conocimiento y fuentes de información	93
5.2.1. Valoración de los olivicultores de las diferentes fuentes de conocimiento sobre olivar.....	93
5.2.2. Valoración de los olivicultores de su nivel de conocimiento y necesidad de información en temas de olivar, así como del grado de formación de los investigadores y técnicos.....	94
5.2.3. Grado de conocimiento de los olivicultores sobre los agentes del conocimiento en olivar	94
5.2.4. Grado de uso por los olivicultores de los agentes de conocimiento en olivar	95
5.2.5. Grado de colaboración de los olivicultores con los agentes del conocimiento en olivar.....	96
5.2.6. Formas en las que colaboran los olivicultores con los agentes del conocimiento en olivar	97
5.2.7. Opinión de los olivicultores sobre aspectos relacionados con el sector olivar, sus explotaciones y el conocimiento agrario	98
5.2.8. Opinión de los olivicultores sobre el grado de acierto del conocimiento tradicional y el científico	99
5.3. Innovaciones y procesos de cambio	100
5.3.1. Factores de adopción en las explotaciones olivareras	100
5.3.2. Tipos de innovaciones requeridas por los olivicultores	101
5.3.3. Factores que facilitan la innovación en el sector olivar.....	102
5.3.4. Elementos que dificultan la comunicación de los agricultores con los investigadores y técnicos.....	102
5.3.5. Prioridad de las líneas de investigación, transferencia y formación sobre la producción de olivar	103
5.3.6. Prioridad de las líneas de investigación, transferencia y formación sobre la cadena de valor y consumo de aceite de oliva.....	105
5.3.7. Canales de comunicación adecuados para hacer llegar los resultados de las investigaciones al sector.....	107
5.3.8. Opinión de los olivicultores sobre cuestiones que pueden mejorar la comunicación	108
5.3.9. Perfil más adecuado del asesor agrario según la perspectiva del sector	108

5.3.10. Características de las explotaciones olivareras.....	110
5.3.11. Características sociodemográficas de los olivicultores.....	112
5.4. Principales conclusiones.....	114
6. Estudio del caso de Villa del Prado (Comunidad de Madrid): evolución hacia el control biológico.....	117
6.1. Introducción.....	117
6.2. Breve historia de la agricultura en invernadero de Villa del Prado.....	118
6.3. Principales problemas que identifican los agricultores entrevistados.....	119
6.3.1. El mercado.....	119
6.3.2. Las plagas y la introducción de depredadores.....	119
6.4. Proceso de innovación.....	120
6.5. Claves del proceso de asesoramiento.....	126
6.6. Conclusiones.....	128
7. Papel de los servicios de extensión y asesoramiento en el marco de los AKIS.....	131
7.1. El asesor como consejero del agricultor y ganadero.....	132
7.2. El asesor como agente de innovación.....	133
7.3. Trabajo en redes.....	134
7.4. Espacios de encuentro.....	135
7.5. Bases de datos compartidas.....	135
7.6. Publicaciones.....	136
8. Reflexiones finales: transición del conocimiento a la innovación en el sector agroalimentario.....	137
Agradecimientos.....	143
Referencias bibliográficas.....	145