

Índice

Capítulo 1.

FITEMIEL2: Recuperar la Miel para Recuperar el Territorio: Análisis del Potencial de Mercado de Miel de Teruel y su caracterización ... 10

1.1 El proyecto 11

1.2 Objetivos del proyecto 15

Capítulo 2.

El sector apícola en Teruel: Retos y oportunidades 19

2.1. Análisis de la posición de Aragón respecto al sector apícola de España 26

2.2. El sector apícola de Teruel en Aragón 31

2.2.1. Principales indicadores de la actividad apícola en Teruel ... 32

2.2.2. Análisis comparativo de los indicadores apícolas de Teruel respecto a los de Aragón 37

2.3. La Agrupación de Defensa Sanitaria apícola de Teruel como referencia del sector 39

2.3.1. Funciones y estrategia del ADS Apícola de Teruel 41

2.3.2. Los apicultores de la ADS, características y distribución territorial 44

2.3.3. El futuro de la agrupación, altas y bajas del periodo 2018-2021 48

Capítulo 3.

Caracterización de la miel de Teruel: Resultados preliminares	53
3.1. Marco regulatorio	56
3.1.1. Definición	56
3.1.2. Clasificación	57
3.1.3. Características	59
3.2. Caracterización de la miel de Teruel	64
3.2.1. Parámetros de calidad de la miel de Teruel	66
Parámetros físico-químicos	66
- Contenido en humedad (refractometría)	66
- Conductividad eléctrica	68
- Color	70
- Contenido en hidroximetilfurfural (HMF)	72
- Actividad diastásica	74
3.2.2. Análisis melisopalinológico (Análisis polínico de la miel)	76
3.2.3. Análisis sensorial	78

Capítulo 4.

Comportamiento del consumidor: Aspectos metodológicos	79
4.1. Estudio uno: Oferta de miel de abeja en el mercado aragonés .	81
4.1.1. Descripción de las técnicas de análisis utilizadas	84
4.2. Estudio dos: Hábitos de consumo y compra de miel en Aragón	87

4.2.1. Muestra	87
4.2.2. Descripción del cuestionario de hábitos de consumo y compra de miel en Aragón	88
4.2.3. Descripción de las técnicas de análisis estadístico utilizado ...	90
Análisis univariante y bivariante	92
Análisis Factorial	94
Análisis clúster o de conglomerados	96
4.3. Estudio tres: Análisis de las preferencias y disposición al pago de miel con etiqueta de origen geográfico	97
4.3.1. Muestra	97
4.3.2. Diseño del estudio	97
Procedimiento del experimento de elección	98
Diseño del experimento de elección	101
4.3.3. Descripción de las técnicas de análisis estadístico utilizado .	102
4.4. Estudio cuatro: Influencia del sabor en la decisión de compra de miel con etiqueta de origen geográfico	103
4.4.1. Muestra	103
4.4.2. Diseño del estudio	104
Procedimiento del experimento de elección	104
Diseño del experimento de elección	109
4.4.3. Métodos estadísticos empleados en el análisis de datos	112

Capítulo 5.

Oferta de miel de abeja en el mercado minorista aragonés	115
5.1. Características de las mieles disponibles en el mercado detallista	117
5.1.1. Tipo de marca	119
5.1.2. Origen floral.....	120
5.1.3. Origen geográfico	121
5.1.4. Características del envase	122
5.1.5. Precios	124
5.2. Valoración del mercado de las mieles de abeja	126

Capítulo 6.

Comportamiento del consumidor de miel de abeja en Aragón	133
6.1. Análisis del comportamiento del consumidor	135
6.1.1. Características de la muestra	135
6.1.2. Hábitos de compra	137
6.1.3. Calidad Percibida de la miel	141
6.1.4. Hábitos de consumo	147
6.1.5. Motivaciones para el consumo de miel	151
6.1.6. Estilo de vida	155
6.1.7. Actitudes	161
6.1.8. Intención de compra de miel aragonesa	165
6.1.9. Segmentación de los consumidores aragoneses de miel	169

Capítulo 7.

Análisis de las preferencias y disposición al pago de miel con etiqueta de origen geográfico 177

7.1. Análisis de las preferencias y disposición al pago de miel con etiqueta de origen geográfico 179

7.1.1. Características de la muestra 179

7.1.2. Preferencias y disposición al pago de miel con etiqueta de origen geográfico 180

7.2. Influencia del sabor en la decisión de compra de miel con etiqueta de origen geográfico 182

7.2.1. Características de la muestra 182

7.2.2. Valoración sobre la miel de milflores con etiqueta de origen geográfico: influencia del sabor en la percepción de calidad 184

7.2.3. Preferencias y disposición al pago de miel con etiqueta de origen geográfico 187

Preferencias de los consumidores por la miel con etiqueta de origen geográfico 187

Disposición al pago por miel con etiqueta de origen geográfico ... 188

Influencia del sabor y el origen geográfico en las decisiones de compra de miel con etiqueta de origen geográfico 191

8. Recuperar la miel para recuperar el territorio: ¿Qué hemos aprendido? 195

8.1. Oferta de miel de abeja comercializada en el mercado minorista aragonés 197

8.2. Comportamiento del consumidor de miel 198

8.2.1. Hábitos de compra	199
8.2.2. Calidad percibida	200
8.2.3. Hábitos de consumo	200
8.2.4. Motivaciones, estilos de vida, actitudes e intención de compra	201
8.2.5. Intención de compra de miel con etiqueta de origen geográfico Aragón	202
8.2.6. Segmentación del mercado	202
8.3. Preferencias de los consumidores y disposición al pago por mieles con etiqueta de origen geográfico.....	204
8.3.1. Influencia del sabor y el origen geográfico en las decisiones de compra de miel	205
Bibliografía	207
Anexos	211
Anexo 1	212
Anexo 2	218
Anexo 3	226
Anexo 4	227